

Glücksrezepte-Edition

Produktkatalog & Fahrplan · Psychologische Übungshefte und Praxis-Sets



MATERIALÜBERSICHT

LINIEN	A: Psychologische Übungshefte für die persönliche Anwendung (Design „Naturjournal“) · B: Praxis-Sets für Psychotherapie, Beratung und Coaching (Design „Frische Farben“)
ABDECKUNG	Alle Kernthemen der Positiven Psychologie – von positiven Gefühlen über Stärken, Sinn und Werte bis zu Resilienz, Beziehungen, Selbstwert und Flow
QUELLEN	Bücher der Autorin (Junfermann 2019, Beltz 2022), vollständig neu formuliert; VIA-Klassifikation
PREISLOGIK	Ein Preis je Linie – unabhängig von der Seitenzahl. Bundles und Komplettpakete senken den Preis pro Produkt. Einführungspreise zum Start der Edition.
VERTRIEB	gluecksrezepte.at + Stripe (Payment Links), PDF-Direktlieferung
STATUS	14 Produkte fertig produziert – zusammen 445 Seiten; jedes einzeln faktengeprüft



Dr. Melanie Zandler

Psychologische Psychotherapeutin · Klinische Psychologin

gluecksrezepte.at



Preisstruktur der Edition

Innerhalb einer Linie kostet jedes Produkt dasselbe – kleine Unterschiede im Umfang ändern nichts am Preis. Die Materialien gehören jeweils zu einer gemeinsamen Reihe und sollen auch preislich als solche auftreten. Jedes Komplettpaket bietet den besten Preis pro Produkt.

Linie A · Psychologische Übungshefte

Einzeln	11,90 € (regulär 14,90 €) — je Heft
Drei Übungshefte nach Wahl	29,90 € (regulär 34,90 €) — 3 Stück · 9,97 € pro Heft
Die ganze Edition	69,90 € (regulär 79,90 €) — 8 Stück · 8,74 € pro Heft

Linie B · Praxis-Sets

Einzeln	29,90 € (regulär 34,90 €) — je Set
Drei Praxis-Sets nach Wahl	69,90 € (regulär 79,90 €) — 3 Stück · 23,30 € pro Set
Die komplette Praxisbibliothek	99,90 € (regulär 119,90 €) — 6 Stück · 16,65 € pro Set

EINFÜHRUNGSPREISE



Zum Start der Edition gilt je Produkt und Paket ein Einführungspreis; danach greift der reguläre Preis. Bewusst ohne Countdown, ohne Dauer-Rabatt und ohne „SALE“-Auszeichnung – die Kennzeichnung bleibt sachlich. Ein Schalter in der Preisdatei schaltet alle Einführungspreise gemeinsam ein und wieder aus.

SPÄTER ERGÄNZBAR



Die Preisstruktur ist auf weitere Stufen vorbereitet: Übungsheft mit Audio-Begleitung (19,90–24,90 €), thematische Audio- und Übungsbundles, begleitete Selbstlernprogramme sowie Fachfortbildungen und Videokurse. Die heutigen PDF-Produkte bilden die niedrigschwellige Einstiegsstufe; neue Stufen kommen dazu, ohne dass die bestehende Struktur umgebaut wird.



Psychologische Übungshefte

Übungshefte in warmem Journal-Design: kompaktes Wissen, viele ausfüllbare Übungen mit ausgefülltem Beispiel, Wochenplaner. Die Reihenfolge folgt dem Aufbau von „Glückliche Kängurus springen höher“. Zielgruppe: Leser:innen der Bücher, Vortragsbesucher:innen, Klient:innen, Newsletter-Abonnent:innen.



Übungsheft 1 · Sonnenstunden

Positive Gefühle & Dankbarkeit

PERMA: Positive Emotionen · positiver Tagesrückblick, Miniurlaub, Dankbarkeitstagebuch · 27 Seiten

11,90 €

FERTIG



Übungsheft 2 · Stärken-Kompass

Charakterstärken entdecken und nutzen

PERMA: Engagement · Stärken-Check, Stärkensonne, Stärkenwoche · 30 Seiten

11,90 €

FERTIG



Übungsheft 3 · Was wirklich zählt

Sinn und Werte als Kompass

PERMA: Meaning · Werteklärung, Lebensbaum, Gefühls-Navi, Wunderfrage · 31 Seiten

11,90 €

FERTIG



Übungsheft 4 · An Krisen wachsen

Resilienz & Zuversicht stärken

ABC-Modell, Stresstagebuch I+II, Eisberge, Perspektivenwechsel, Gedankenzoom · 34 Seiten

11,90 €

FERTIG



Übungsheft 5 · Gemeinsam glücklich

Positive Beziehungen pflegen

PERMA: Relationships · Stärken-Stammbaum, Dankbarkeitsbesuch, Best Possible Us · 30 Seiten

11,90 €

FERTIG



Übungsheft 6 · Freundschaft mit mir selbst

Selbstmitgefühl & Selbstwert

Selbstwert-Facetten, Selbstmitgefühls-Brief, innerer Beschützer, Kritiker-Arbeit · 31 Seiten

11,90 €

FERTIG



Übungsheft 7 · Aufblühen im Alltag

Flow, Ziele & gelingender Beruf

PERMA: Accomplishment · Flow-Analyse, Ziel-Landkarte, Zielposter, Job-Crafting · 30 Seiten

11,90 €

FERTIG



Übungsheft 8 · Achtsamkeit & Genuss

Im Moment zu Hause sein

Körperreise, achtsames Essen, Entdeckungsreise, die vier G · 30 Seiten

11,90 €

FERTIG



PAKETE LINIE A



Drei Übungshefte nach Wahl 29,90 € · Die ganze Edition (alle 8 Hefte) 69,90 € – das entspricht 8,74 € pro Heft und ist damit das günstigste Angebot der Linie. Zusammen 243 Seiten.



Praxis-Sets für Fachpersonen

Arbeitsmaterial-Sets mit Psychoedukation, Behandler-Anleitungen und kopierfertigen Arbeitsblättern. Die Reihenfolge folgt dem Aufbau der Wohlbefindenstherapie. Zielgruppe: Psychotherapeut:innen, klinische Psycholog:innen, Coaches, Trainer:innen – erreichbar über Fachvorträge, LinkedIn und die ZIPP-Kontakte.



Praxis-Set 1 · Positive Psychologie in der Psychotherapie

29,90 €

Einstiegs-Set: Was Positive Psychologie ist und was nicht, Integration in die VT, Indikation und Kontraindikation,

FERTIG



Praxis-Set 2 · Positive Diagnostik

29,90 €

Ressourcen- & Beschwerdebogen, Wohlbefindens-Analyse, positive Verhaltensanalyse, Persönlichkeitsstile · 34 Seiten

FERTIG



Praxis-Set 3 · Wohlfühlglück & positive Gefühle

29,90 €

Broaden-and-Build, Neutralisierungseffekt, Interventions-Zuordnung, 8 Arbeitsblätter · 32 Seiten

FERTIG



Praxis-Set 4 · Werteglück: Sinn & Ziele

29,90 €

Best Possible Self/Us/Therapy, Werteklärung, Hope Theory, Aufwärtspfeil, Meilensteine · 32 Seiten

FERTIG



Praxis-Set 5 · Selbstwert & Selbstmitgefühl

29,90 €

Selbstwert-Facetten, Haus des Selbst, Sonnen- & Schattenkind, Kritiker-Arbeit, Schutzstrategien · 33 Seiten

FERTIG



Praxis-Set 6 · Charakterstärken & Flow

29,90 €

6 Info-Blätter (inkl. klinischer Ansatzpunkte-Tabelle) + 11 Arbeitsblätter, Begeisterungsfragen bis Flow-Analyse · 29 Seiten

FERTIG



PAKETE LINIE B

Drei Praxis-Sets nach Wahl 69,90 € · Komplette Praxisbibliothek (alle 6 Sets) 99,90 € – das entspricht 16,65 € pro Set. Zusammen 202 Seiten Arbeitsmaterial.



NUTZUNGSLIZENZ ALS PREISARGUMENT

Der höhere Preis der Fach-Linie begründet sich über den professionellen Einsatz und die enthaltene Nutzungslizenz: Die kopierfertigen Arbeitsmaterialien dürfen im Rahmen der Lizenzbedingungen wiederholt in der eigenen psychotherapeutischen, psychologischen, beratenden oder coachenden Praxis eingesetzt und für Klient:innen vervielfältigt werden – ohne Begrenzung der Anzahl und ohne Folgekosten. Nicht gestattet sind Weitergabe, Weiterverkauf und Veröffentlichung.



Launch-Plan & Stripe-Checkliste

Was bereits fertig ist

- ✓ Alle 8 psychologischen Übungshefte der Linie A – produziert und jeweils unabhängig faktengeprüft
- ✓ Alle 6 Praxis-Sets der Linie B – produziert, mit Nutzungslizenz und Behandler-Anleitungen
- ✓ Einheitliche Preisstruktur für beide Linien, inklusive Bundles, Komplettpaketen und Einführungspreisen – zentral in einer Datei gepflegt
- ✓ Zwei Shop-Sektionen auf gluecksrezepte.at als Entwurf: /zum-mitnehmen/workbooks/ und /zum-mitnehmen/praxismaterial/, dazu die Vorschauseite für externe Leser:innen
- ✓ Design-System mit zwei wiederverwendbaren Layout-Engines – weitere Produkte sind damit in etwa einem Arbeitstag produzierbar

Deine To-dos für den Verkaufsstart (Stripe)

- 1** Stripe-Konto anlegen auf stripe.com (E-Mail, Firmendaten als Einzelunternehmerin, Bankverbindung). Wichtig: Als Kleinunternehmerin bei den Steuereinstellungen keine USt. konfigurieren und den Rechnungshinweis „Umsatzsteuerbefreit – Kleinunternehmerregelung“ hinterlegen (Details bitte mit dem Steuerberater abstimmen).
- 2** Identitätsprüfung durchlaufen (Stripe verlangt Ausweis + Bankkonto – dauert meist unter einem Tag).
- 3** Entscheiden, ob die Einführungspreise zum Start gelten sollen. Ein Schalter setzt alle Preise gemeinsam auf regulär oder auf Einführung.
- 4** Danach übernehme ich: Produkte + Payment Links anlegen (per API mit einem eingeschränkten Schlüssel, den du mir am Server hinterlegst), Shop-Seiten scharf schalten, automatische PDF-Auslieferung nach Zahlung, Bestell-Benachrichtigung an deine E-Mail.
- 5** Launch-Marketing: Newsletter an die 398 Mailchimp-Kontakte (Gratis-Leadmagnet + Einführungsangebot), Hinweis-Kachel auf der Startseite, Beitrag auf LinkedIn und Instagram.

Empfohlene Launch-Reihenfolge

1. Linie A vollständig veröffentlichen – acht Hefte plus die beiden Pakete. Übungsheft 1 „Sonnenstunden“ eignet sich als Einstiegs- und Werbeprodukt.
2. Linie B eine Woche später an die Fach-Zielgruppe, mit Praxis-Set 1 als Türöffner und der Nutzungslizenz als zentralem Argument.
3. Nach vier bis sechs Wochen auswerten, welche Themen sich verkaufen – und die nächste Produktstufe (Audio-Begleitung) für genau diese Themen aufsetzen.

FAUSTREGEL PREISE



Übungshefte 14,90 € (Impulskauf-Zone) · Praxis-Sets 34,90 € (Zeitersparnis und Nutzungslizenz als Argument) · Komplettpakete rund 40 % unter der Einzelsumme. Alle Preise sind Endpreise ohne USt. (Kleinunternehmerregelung); Stripe-Gebühr ca. 1,5 % + 0,25 € je EU-Kartenzahlung.